

CLaSH

# Charity meets business

An dieser Stelle immer wieder über Aktionen zugunsten der namibischen Hilfsorganisation CLaSH zu berichten, ist und bleibt Herzenssache. Umso mehr, wenn sie so enthusiastisch geplant und durchgeführt werden, wie es das Ettlinger Unternehmen Detax anlässlich des diesjährigen EUHA-Kongresses tat.



Nur mit vereinten Kräften kam der fatboy aus dem Karton. Das riesige Sitzkissen mit Kultstatus war der Hauptgewinn der EUHA-Verlosung zugunsten von CLaSH.

(Fotos: Detax)

Und Detax tat das nicht zum ersten Mal (siehe »Hörakustik« 3/2011 und 12/2011). Erfolgreich hochwertige Produkte zu vermarkten und soziales Engagement schließen einander eben nicht aus. Laut Geschäftsführerin Ursula Juretzki-Mangold »lassen sich die Kommunikationsziele von Firmenveranstaltungen und gemeinnützigen Projekten hervorragend verbinden«. Seit 15 Jahren engagiert sich Detax für ausgewählte Kinderhilfsprojekte. Die aktive Einbindung von Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern sei dabei ausdrücklich erwünscht. Das erhöhe den Bekanntheitsgrad der unterstützten Projekte, sensibilisiere und steigere zudem das Spendenpotenzial ([www.detax.de](http://www.detax.de)).

In Sachen CLaSH ist das Detax-Team also nicht erst jetzt auf den Geschmack

gekommen. Der war übrigens in diesem Jahr, was die Farbe angeht, eindeutig pink. Think Pink, so lautete das Motto des Messeauftritts in Frankfurt, die Aktion Spenden & Gewinnen eingeschlossen: Spenden-Los und einen kleinen Beitrag in die Sammelbox und mit ein bisschen Glück gab's neben dem Gefühl, ein Stück weit zu helfen, Preise in knallig pink zu gewinnen: Abformmasse, Abformspritzen, Headsets, T-Shirts. Über den Hauptpreis, einen original fatboy, natürlich pink, kann sich Alexander Stumpe (Hörakustik Stumpe Freyung) freuen. Herzlichen Glückwunsch!

Die wahren Gewinner sind in diesem Fall jedoch all diejenigen, die CLaSH, The Association for Children with Language, Speech and Hearing Impairments of Namibia, nicht zuletzt

dank der Ettlinger Ideenschmiede unterstützen kann. Dass Detax es sich nicht hat nehmen lassen, den Betrag aus der Sammelbox noch aufzustocken, sei nebenbei bemerkt. Danke!

Kyra Schiffke



**Unterstützen auch Sie CLaSH:**

Die Bankverbindung lautet:  
DNG-Sonderkonto CLaSH  
Konto-Nr.: 211 350 812  
Dresdner Bank Düsseldorf  
BLZ 300 800 00  
Kennwort »Früherkennung«