

Großzügige Spende für CLaSH

Wiederholungs(wohl)täter

Seit Jahren schon engagiert sich das Ettlinger Unternehmen Detax für soziale Hilfsprojekte, die Kindern zugute kommen. Im März dieses Jahres hatten wir bereits darüber berichtet, dass die Firma durch Vermittlung des Median-Verlags mit einer großzügigen Sachspende (bestehend aus Abdruckmasse, Syringen, Otoblocks und Otostops) für die namibische Hilfsorganisation CLaSH eingesetzt hat. Auch das Honorar für einen Fachbeitrag aus der Dezemberausgabe war gestiftet worden. Auf dem diesjährigen EUHA-Kongress in Nürnberg gab es erneut Unterstützung für CLaSH.

Im Vorfeld der Veranstaltung hatte Detax seinen Kundenstamm per Mailing auf die Produkteinführung eines Präzisions-Ohrabformsilikons für Kinder und Jugendliche inklusive Zubehör hingewiesen und eine Abholkarte für ein hochwertiges Produktmuster beigelegt. Hierfür war eine Schutzgebühr zu entrichten. Der Erlös ging zu 100 Prozent an CLaSH.

Im Zusammenwirken mit dem Median-Verlag war am Detax-Stand ein Informationspool über die Organisation entstanden. Jeder konnte sich davon überzeugen, dass der Obolus einer guten Sache dienen würde. So war am dritten Messtag zur Freude aller die Spendenbox ansehnlich gefüllt. Der stattliche Betrag wurde von Detax noch großzügig aufgerundet. Vielen Dank!

Kyra Schiffke



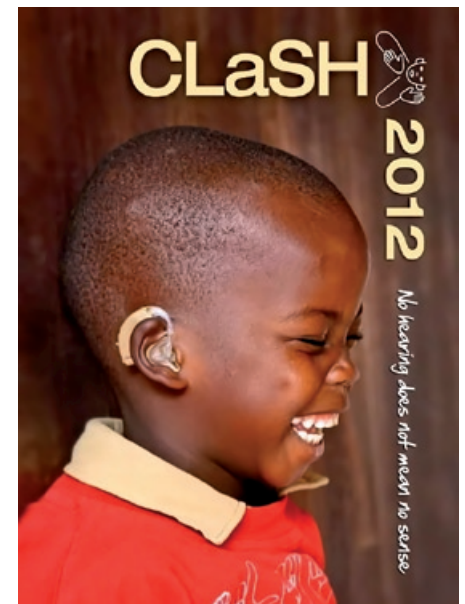
Unterstützen auch Sie CLaSH mit Ihrer Spende:

Bankverbindung:
DNG-Sonderkonto CLaSH, Konto-Nr.: 211 350 812, Dresdner Bank
Düsseldorf, BLZ 300 800 00,
Kennwort »Früherkennung«

Auch mit dem Erwerb des CLaSH-Kalenders 2012 helfen Sie dort, wo es nötig ist.

Die Fotos für den diesjährigen Kalender wurden im CLaSH-Kindergarten aufgenommen und zeigen fröhlich spielende und lernende Kinder.

Bestellen Sie den CLaSH-Kalender 2012 direkt beim Median-Verlag zum Preis von 12 Euro zzgl. Versandkosten.



Über die gut gefüllte Spendenbox freuen sich Ursula Juretzki-Mangold, Geschäftsführerin Detax, sowie Anzeigenleiterin Kyra Schiffke und Geschäftsführer Björn Kerzmann vom Median-Verlag (v. r. n. l.). (Foto: Detax)